

Maxime Roux

Cofondateur & Directeur Général, Ostrea

Paris, France · maxime@ostrea.fr · +33 6 20 56 38 40 · linkedin.com/in/maxime-roux-22995893

Fondateur et Directeur Général, startup industrielle menée de zéro à **25 personnes** et **9 M€ levés**. Auparavant : programme d'accélération startups chez **Google**, puis partenariats stratégiques de **Pinterest** France : programmes d'engagement à paliers pour fondateurs, médias et créateurs. IA conversationnelle avant les LLM ; aujourd'hui, développement quotidien avec Claude Code.

CONSTRUIT AVEC CLAUDE

- **Dashboard exécutif.** Application macOS développée en propre : KPI CRM et commerciaux, projections de CA automatisées depuis le pipe, suivi des projets, analyse hebdomadaire des demandes entrantes, animation des points d'équipe.
- **Outils internes, déployés sur Cloudflare.** CRM de prospection multi-utilisateurs, moteur d'emailing automatisé et application collaborative de gestion de projets, tous en production avec les équipes.
- **Au quotidien.** Business plans et projections pour les investisseurs, analyse des données internes et reporting aux fonds, présentations Board et CODIR, études de marché, fichiers de prospection, documents internes et externes.

EXPÉRIENCE

Ostrea — Cofondateur & Directeur Général

Paris & Rennes · 2022 – aujourd'hui

Startup industrielle transformant ~260 tonnes de coquillages par an en 10 000 m² de matériau minéral

- Entreprise construite de zéro à **25 personnes**, **2 sites** et **1 M€ de CA**, avec **300+ projets/an** pour architectes et marques.
- **9 M€ levés** : 1,2 M€ en amorçage, Série A de 5 M€ étendue à 7,5 M€, financements publics. Sourcing, narratif, data room et négociation menés avec les fonds français et Bpifrance.
- **Usine de 5 000 m²** lancée près de Rennes en 2025, avec **30 000 m² de capacité de production par an**.
- Organisation commerciale construite de zéro : distribution France et international, prescription architectes et vente directe ; projets livrés en **Suisse, Belgique, Italie, Royaume-Uni, Portugal, Luxembourg et aux États-Unis**.
- **18 prix, 37 retombées presse** : label Deep Tech Bpifrance, Challenges Top 100 Startups 2025, TF1, France 2, Les Echos.

Pinterest — Responsable des partenariats stratégiques, France

Paris · 2020 – 2022

Partenariats stratégiques France pour la croissance utilisateurs et l'adoption produit. Budget annuel d'1 M€ (300 K€ cash + 700 K€ de crédits), 2 personnes encadrées

- **Modèle d'engagement à paliers** : **Pinterest Academy**, première formation en ligne des créateurs, et webinars pour la longue traîne ; événements premium pour le mid-tier, suivi individuel des grands médias et personnalités publiques.
- **Lancement de la stratégie vidéo de Pinterest en France** : conception du programme **Creator Originals** français.
- **700 K€ de crédits plateforme** déployés en co-marketing et contenus exclusifs avec des partenaires de premier plan : le Louvre, Vogue, Brut.
- France passée de **17 à 20 millions d'utilisateurs actifs mensuels**, **5^e marché** de Pinterest, alors que les MAU mondiaux reculaient depuis leur pic de 2021. Prix Best Performance of the Year, 2021.

Google — Startup Growth Accelerator, Startup Partnerships

Paris & Dublin · 2018 – 2020

Pilotage du Growth Acceleration Program : accroître les investissements publicitaires des startups françaises à fort potentiel

- Programme mené de bout en bout : études de marché pour identifier les leviers de croissance clients, négociation des budgets et roadmaps, lancement et optimisation de chaque plan go-to-market.
- Portefeuille : **Doctolib, PayFit, Malt, Happn, Virtuo, Le Collectionist, Recommerce, Kipli, Superprof**.
- **1,5 M€ de revenu incrémental sur le seul T4 2019** ; **170 % d'atteinte moyenne des objectifs** ; **top 10 % mondial**.
- Organisation d'événements startups à Paris et prises de parole devant des fondateurs, à Station F et chez Google.

Avant — Living Actor, Account Executive (2017 – 2018) : vente d'IA conversationnelle une décennie avant les LLM :

assistants virtuels d'entreprise fondés sur le NLP ; **150 % de l'objectif de CA**. **Aubay**, Ingénieur d'affaires, conseil digital (2015 – 2017) : CA du portefeuille porté de **500 K€ à 3 M€ en un an**, 45 consultants suivis.

FORMATION

ESEO — Diplôme d'ingénieur, informatique 2009 – 2015

City University of Hong Kong — MSc Business Management 2013 – 2014

LANGUES

Français — langue maternelle

Anglais — courant professionnel

CENTRES D'INTÉRÊT Escalade, alpinisme, parachutisme, surf, apnée, plongée. Half Ironman en préparation pour 2027.